



Quevedo, G. (2014). Una mirada al comercio exterior colombiano 2009-2012 y al TLC con Estados Unidos un año después. *Revista Lebret* (6), Bucaramanga, Colombia: Universidad Santo Tomás, pp. 145-175. ISSN 2145-5996.

## Una mirada al comercio exterior colombiano 2009-2012 y al TLC con Estados Unidos un año después\*

### A look at the Colombian foreign trade 2009-2012 and the FTA with the United States a year later

*Gustavo Quevedo Cabana<sup>1</sup>*

#### Resumen

El artículo presenta una mirada del comportamiento del comercio exterior colombiano en el periodo 2009-2012, donde se evidencia el buen dinamismo de sus exportaciones al crecer 22.4%, sobrepasando a las importaciones que lograron crecer 21.6% en igual periodo, permitiendo consolidar una balanza comercial superavitaria. Sin embargo, aun a pesar del gran crecimiento de las exportaciones se apreciará que su composición no ha cambiado se sigue exportando productos primarios. Así mismo, se hace un análisis del comercio exterior colombiano un año después de firmado el TLC con Estados Unidos, donde las cifras en materia de exportaciones en este periodo no han sido nada favorables al presentar una caída del -9.7%.

#### Palabras clave

Exportaciones, importaciones, balanza comercial.

**Códigos de clasificación JEL:** F1, F3, F4, E2

#### Abstract

The article presents a look Colombian trade performance in the period 2009-2012 where it is evident a good dynamism of exports achieved when growing 22.4%, outpacing imports which managed to grow 21.6% in the same period evidence, allowing a consolidation a surplus of the trade balance. However, even despite the large growth in exports it is appreciated that its composition has not changed and it is still exporting primary products. Also, an analysis of the Colombian foreign trade is done one year after signing the FTA with the United States where the figures in exports in this period have been less than favorable to present a fall of -9.7%.

#### Keywords

Exports, imports, trade balance.

\* El presente artículo es resultado de la investigación titulada “Medición del impacto del TLC con Estados Unidos en el comercio exterior del departamento del Atlántico, Bolívar y Magdalena, durante el primer año de operación” del Grupo de Investigación Administración Social. Corporación Universidad de la Costa CUC, Barranquilla, Colombia.

<sup>1</sup> Magister en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos. Docente tiempo completo de la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de la Costa CUC, Colombia. Correo electrónico: [gquevedo@cuc.edu.co](mailto:gquevedo@cuc.edu.co)

## Introducción

Durante el periodo 1967-1991, la economía colombiana se caracterizó por un relativo aislamiento, como consecuencia de una estrategia de industrialización, basado en una política de “sustitución de importaciones” y protección a la producción nacional, con una estrategia de promoción de exportaciones, apoyada en el otorgamiento de estímulos directos a las ventas en el exterior, y en menor grado en el mercado cambiario. Bajo este esquema la economía colombiana alcanzó grandes avances en términos de crecimiento del producto y del ingreso nacional, y “logró transformar el sector manufacturero, que adquirió una gran importancia dentro de la generación del valor agregado, y algunos sectores protegidos alcanzaron ventajas comparativas, que les permitieron convertirse más adelante en exportadores de bienes manufacturados a los mercados regionales” (Cárdenas, 2009, p. 162). No obstante, los logros obtenidos en materia de crecimiento “el mercado interno no permitió profundizar la industrialización, que se estancó prematuramente. Las tasas de crecimiento anual promedio de la industria se redujeron de 6% en los años setenta, a 3% en los ochenta y 0.4% en los noventa” (Cárdenas, 2009, p. 163).

Ante el eminente agotamiento de este modelo, como consecuencia del nuevo escenario económico mundial, caracterizado por los procesos de internacionalización y globalización de las economías, a finales de 1989 en el gobierno de Virgilio Barco se contempla la viabilidad de emprender un audaz programa de internacionalización de la economía con el fin de cambiar el modelo proteccionista que se venía dando hasta ese momento; el cual a partir de los años noventa desde el comienzo de la administración del presidente Cesar Gaviria, se planteó la necesidad de avanzar en dicho proceso y es así como el gobierno asume el compromiso de abrirse a los mercados mundiales de manera gradual, para no perjudicar de manera general el aparato productivo nacional, atraer capital extranjero, generar más empleo y aumentar el flujo comercial de bienes y servicios hacia los mercados mundiales, liberando de la protección muchos productos y servicios elaborados y ofertados desde el país; así mismo se estipuló que el éxito de la política de modernización e internacionalización de la economía está supeditado al mantenimiento de un sector exportador sólido, dinámico y crecientemente diversificado.

Hoy estamos asistiendo a un mundo globalizado y en las tres últimas décadas ha acelerado su ritmo de expansión,

El comercio internacional ha superado el 35% del PIB mundial frente al 12% que se registraba en 1980; los países en desarrollo representan el 32% de la exportación de manufacturas, al tiempo que las firmas globales generan el 70% de las exportaciones mundiales de bienes y servicios (*Portafolio*, 2006, p. 34).

En la actualidad existen una cantidad de regiones que desarrollan políticas y prácticas económicas a través de tratados internacionales y acuerdos comerciales, Colombia, no ha escapado a este contexto y cuenta desde hace varios años con una

clara agenda de integración, hoy se tienen firmados 10 tratados que cubren un grupo de 24 economías, y otros tantos se encuentran suscritos y pendientes de ratificación.

No obstante, los grandes esfuerzos que ha venido realizando el país en materia de apertura comercial, por buscar nuevos mercados mediante la negociación de acuerdos comerciales

la economía colombiana sigue estando bastante cerrada. Así mismo, en términos de la diversificación y el bajo nivel de sofisticación de la canasta exportadora conformada en su mayor parte por *commodities*<sup>2</sup>, que limita las posibilidades de crecimiento futuro de la economía, el país sigue mostrando un gran rezago (Informe de competitividad, 2012, p. 302).

El presente artículo pretende analizar el comercio exterior colombiano en el periodo 2009-2012 y un año después de la firma del tratado de libre comercio con los Estados Unidos. Para este propósito, el desarrollo temático se encuentra estructurado en seis apartados que comprenden las exportaciones, importaciones, balanza comercial, relación comercial con los Estados Unidos, impacto del TLC un año después tanto en exportaciones como en importaciones y, finalmente, se entregan unas conclusiones.

## Exportaciones colombianas

### Exportaciones según grupos de productos a partir de la clasificación uniforme de comercio internacional - CUCI-REV. 3

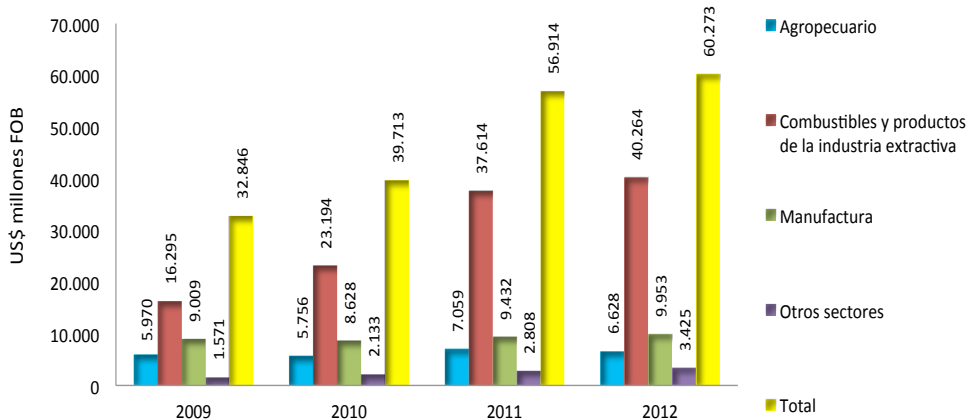
Las exportaciones totales de Colombia medidas en dólares en el periodo 2009-2012 registraron un crecimiento positivo, logrando prácticamente duplicarse al pasar de US 32 846 millones a US 60 274 millones, lo que significó un crecimiento promedio anual del 22.4%. Explicado principalmente por las mayores ventas de combustibles y productos de las industrias extractivas que lograron crecer 35% en el periodo y una participación del 60.3% en promedio del total exportado; en tanto que agropecuarios y manufacturas solo lograron crecer al 4% y 3%. Cabe destacar cómo estos dos sectores han venido disminuyendo participación en el total exportado al perder 10 y 9 puntos, respectivamente.

El resultado de combustible y productos de las industrias extractivas fue atribuido al incremento en las ventas de combustibles y lubricantes minerales y productos conexos 35.9%, el de productos agropecuarios estuvo jalonado por aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal 16.3%; mientras que el aumento de manufactura se

2 Los commodities o bienes básicos son aquellos productos que pueden ser destinados a uso comercial, sin embargo, la característica más importante de estos es que no cuentan con ningún valor agregado, ningún proceso o diferenciación con los productos que se encuentran en el mercado, por esta razón son utilizados como materias primas para la elaboración de otros bienes (petróleo, carbón, gas, oro, plata, trigo y maíz).

debió fundamentalmente a productos químicos y productos conexos (8%) (figura 1 y tabla 1).

Figura 1. *Exportaciones de Colombia según CUCI 2009-2012*



Fuente: DANE. Cálculo del autor.

Tabla 1. *Exportaciones según grupo de productos a partir de la clasificación CUCI 3 (Millones de dólares)*

Descripción	2009	2010	2011	2012	% Par	Crec pom.
<b>Agropecuario</b>	<b>5 970 571</b>	<b>5 756 725</b>	<b>7 059 311</b>	<b>6 628 811</b>	<b>100</b>	<b>3.6</b>
Productos alimenticios y animales vivos	4 598 404	4 252 564	5 361 940	4 891 277	74	2.08
Bebidas y tabaco	70 183	53 310	64 346	70 259	1	0.04
Materiales crudos no comestibles	1 123 456	1 314 866	1 342 728	1 386 333	21	7.26
Aceites, grasas y ceras de origen animal y vegetal	178 528	135 986	290 296	280 943	4	16.32
<b>Combustibles y productos de la industria extractiva</b>	<b>16 295 549</b>	<b>23 194 958</b>	<b>37 614 846</b>	<b>40 264 890</b>	<b>100</b>	<b>35.2</b>

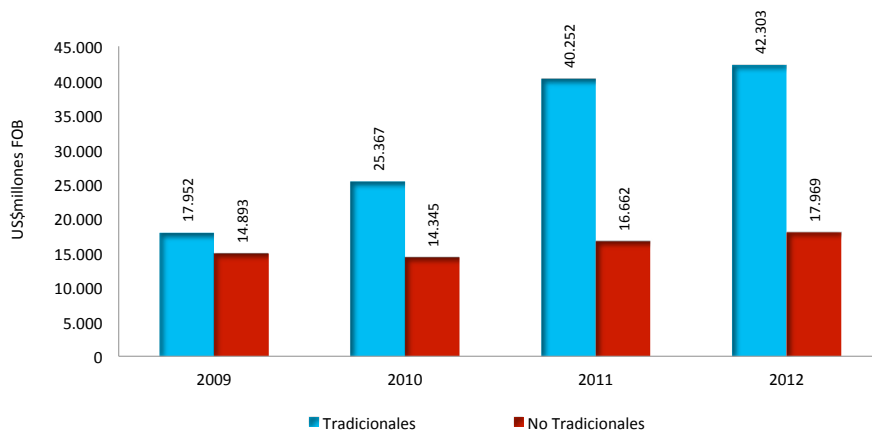
Abono en bruto, excepto los del capítulo 56	142 936	21 798	37 130	38 662	1	-35.3
Menas y desechos de metales	270 366	454 091	482 662	478 906	2	20.9
Combustibles y lubricantes minerales y productos conexo	15 780 856	22 580 972	36 948 624	39 611 603	96	35.9
Metales no ferrosos	101 490	138 097	146 430	135 720	1	10.1
<b>Manufactura</b>	<b>9 009 102</b>	<b>8 628 418</b>	<b>9 432 635</b>	<b>9 953 926</b>	<b>100</b>	<b>3.4</b>
Productos químicos y productos conexos	2 715 937	2 846 832	3 312 123	3 428 690	34	8.08
Artículos manufacturados, clasificados según material	3 339 748	3 199 113	3 325 631	3 412 986	35	0.73
Maquinaria y equipos de transporte	1 421 518	1 143 395	1 216 561	1 492 744	15	1.63
Artículos manufacturados diversos	1 531 898	1 439 078	1 578 320	1 619 505	16	1.87
<b>Otros sectores</b>	<b>1 571 004</b>	<b>2 133 236</b>	<b>2 808 147</b>	<b>3 425 991</b>	<b>100</b>	<b>29.7</b>
Mercancías y operaciones no clasificadas	1 567 581	2 129 905	2 796 212	3 413. 014	99	29.6
Armas y municiones	3423	4031	11935	12977	1	55.9
<b>TOTAL</b>	<b>32 846 327</b>	<b>39 713 336</b>	<b>56 914 939</b>	<b>60 273 618</b>		<b>22.4</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Exportaciones tradicionales y no tradicionales

Entre 2009 y 2012 el valor de las exportaciones colombianas se caracterizó por presentar una tendencia ascendente a lo largo del periodo, destacándose el mejor desempeño en las exportaciones tradicionales compuesta por el petróleo y sus derivados, el café, el carbón y el ferromnquel, que lograron crecer a una tasa promedio anual del 33% al pasar de US 17 952 millones a US 42 303 millones y una participación promedio en el total exportado del 65%; mientras que las exportaciones no tradicionales en las que se encuentran un sin número de productos clasificados por sectores de la producción agropecuaria, silvicultura, caza y pesca; sector minero, sector industrial, solo crecieron a una tasa de 6.4%, al pasar de US 14 893 millones a US 17 969 millones y una participación del 35%. En consecuencia, la estructura exportadora colombiana sigue sustentada en los productos tradicionales, lo que demuestra la gran dependencia de la economía de este sector (figura 2).

Figura 2. Exportaciones tradicionales y no tradicionales de Colombia 2009-2012



Fuente: DANE. Cálculo del autor.

En lo referente con el comportamiento de las exportaciones tradicionales, las más dinámicas fueron las ventas de petróleo y sus derivados que crecieron 45.62%, al pasar de US 10 267 millones a US 31 707 millones con una participación promedio en el periodo del 67% del total exportado por el país, le siguen en su orden carbón con el 12.9% y café con el 7.3%. Es de anotar la caída que tuvieron las exportaciones de café y carbón en el 2012, del orden del -26.8% y -7.0%, respectivamente.

En cuanto a las exportaciones no tradicionales, si bien es cierto que estas presentan un comportamiento poco dinámico, resulta alentador el hecho de que las ventas en los dos últimos años del periodo hayan logrado crecimientos importantes del 16% y 7.8% por encima del promedio en el periodo, si se tiene en cuenta el proceso de revaluación que ha venido presentando el país. Su principal rubro de exportación lo constituye el de alimentos bebidas y tabaco con una participación en el total exportado del 25%, le siguen en orden: químicos 17.6%, oro 15%, plantas y productos de la floricultura 7.6% y confecciones 7%, que en conjunto representan el 72% de las exportaciones no tradicionales. Hay que señalar que los productos con mayor crecimiento fueron oro 30.3%, seguidos de vehículos y sus partes 17.3%, productos químicos 8.26%, plantas y productos de la floricultura 6.5%; en contraste los productos: metales y manufacturas, confecciones y maquinarias eléctricas registraron crecimientos negativos en el periodo (tabla 2).

**Tabla 2. Exportaciones tradicionales y no tradicionales de Colombia 2009-2012**  
(Millones de dólares)

Descripción	2009	2010	2011	2012	% Par. prom.	% Var. prom.
Café	1542	1883	2608	1909	6.7	7.3
Carbón	5416	6015	8396	7805	23.3	12.9
Petróleo y sus derivados	10 267	16 501	28 420	31 707	67.0	45.6
Ferroníquel	725	967	826	881	3.0	6.7
Total exportaciones tradicionales	17 952	25 367	40 252	42 303	100	33.1
% participación en el total	55	64	71	70	65	
Oro	1537	2122	2787	3404	15.0	30.3
Productos químicos	2482	2613	3053	3149	17.6	8.2
Alimentos, bebidas y tabaco	3872	3591	4775	3988	25.0	0.99
Materias plásticas	620	638	751	736	4.3	5.8
Plantas y productos de floricultura	1054	1248	1260	1275	7.6	6.5
Metales y manufactura	350	263	278	312	1.9	-3.7
Bananas o plátanos	701	748	815	822	4.8	5.4
Papel y sus productos	547	497	550	557	3.9	0.6
Confecciones	1203	1021	1104	1134	7.0	-1.9
Vehículos y sus partes	382	468	457	618	3.0	17.3
Maquinaria eléctrica	423	267	318	366	2.2	-4.7
Demás productos	1772	869	514	1608	7.6	-3.1
Total exportaciones no tradicionales	14 893	14 345	16 662	17 969	100	6.4
% participación en el total	45	36	29	30	35	
Total exportaciones colombianas	32 845	39 712	56 914	60 272	100	22.4

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Destino de las exportaciones

Por regiones de destinos el principal mercado para las exportaciones colombianas continúa siendo Estados Unidos, con el 39% en promedio del total, con una tendencia a la baja en los dos últimos años y una tasa de crecimiento promedio anual del 19.5% en el periodo; le siguen los bloques comerciales de la ALADI con el 19.5% y la Unión Europea con el 14.5% quienes concentran el 73% del total exportado. Cabe resaltar el buen comportamiento de las exportaciones hacia países como China, la de mayor crecimiento con el 52.2%, seguidos de Perú, México y Ecuador que lograron crecer a tasas del 26.2%, 15.9% y 15% respectivamente. Así mismo, se destaca el crecimiento a los mercados de los bloques como Mercosur 32.9%, Unión Europea con 24.4% y la CAN 19.2% (tabla 3).

Si se analiza el comportamiento de las exportaciones excluyendo los bloques, se observa que Venezuela fue el único país en presentar un crecimiento promedio negativo en el periodo del -14.2% con una fuerte caída en el 2010, como consecuencia en parte del cierre en las ventas de carnes y despojos comestibles. No obstante, a la estrepitosa caída del comercio, Venezuela fue el segundo destino de las exportaciones colombianas 5.8% y sigue siendo considerado unos de los socios principales de Colombia, seguido por la China 3.9% y Ecuador 3.8% (tabla 3).

Como puede observarse del análisis hecho a las exportaciones colombianas, estas han registrado dos patrones o características importantes: la gran concentración en solo el mercado de Estados Unidos y la muy baja diversificación de nuestra estructura exportadora, continuamos exportando, en gran medida, materias primas y productos de bajo valor agregado.

Tabla 3. *Destino de las exportaciones colombianas 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Destino	2009	2010	2011	2012	% Par. prom.	% Var. prom.
ALADI	8071	7346	9683	10 843	19.5	10.3
CAN	2136	3046	3373	3618	6.7	19.2
Mercosur	687	1148	1635	1613	2.8	32.9
Unión Europea	4699	5019	8868	9051	14.5	24.4
Principales países						
Estados Unidos	12 879	16 764	21 969	21 982	39	19.5
Venezuela	4050	1423	1725	2556	5.7	-14.2
Alemania	365	250	420	395	1.0	2.7
Ecuador	1257	1807	1909	1910	3.8	15.0
Bélgica	409	450	621	488	1.0	6.1
Perú	788	1132	1323	1582	3.3	26.2
Japón	336	511	528	360	1.0	2.3
México	536	638	705	835	1.6	15.9
China	949	1752	1674	3343	3.9	52.2
Resto de países	11 277	14 985	26 042	26 822	41.0	33.5
Total exportaciones	32 846	39 713	56 915	60 274	100	22.4

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

### Exportaciones no tradicionales según departamentos de origen, según clasificación CIU

Las tablas 4 y 4A muestran el comportamiento que ha tenido cada uno de los departamentos en las exportaciones no tradicionales del país, según clasificación CIU, donde la mayor participación la representan los productos originados en Antioquia con el 32% del total exportado y un crecimiento promedio anual del 18.1%; dentro de los principales productos de exportación se encuentran fabricación



de productos metalúrgicos básicos, agricultura ganadería y caza, prenda de vestir, sustancias químicas, vehículos automotores, productos alimenticios y bebidas, y fabricación de productos textiles; seguidos en su orden por Bogotá que participa con el 17% y un crecimiento del 5.2%, con sus principales productos como agricultura, ganadería y caza, sustancias y productos químicos, productos de caucho, productos textiles, maquinaria y equipos, productos alimenticios y bebidas; Valle del Cauca 13% con crecimiento del 4.5%, se destacan los productos alimenticios y de bebidas, fabricación de sustancias químicas, productos metalúrgicos básicos, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de papel y productos de cartón; Cundinamarca 10% que ha venido perdiendo participación y registra una tasa de crecimiento negativa del -4.6% sus mayores productos son la agricultura, ganadería y caza, fabricación de sustancias y productos químicos, papel, cartón y productos de papel de cartón, fabricación de vehículos automotores y remolques, productos alimenticios y bebidas; le siguen Bolívar con el 8%, mostrando una tendencia ascendente y un notable crecimiento del 13.4%, sus exportaciones están concentradas en fabricación de sustancias y productos químicos, productos de caucho y plástico, productos metalúrgicos básicos, productos alimenticios y bebidas, agricultura, ganadería y caza; y Atlántico con el 7% con una participación estable, su oferta exportable está concentrada en productos como fabricación de sustancias y productos químicos, productos metalúrgicos básicos, productos alimenticios y bebidas, fabricación de muebles, fabricación de productos elaborados de metal. Estos 6 departamentos originan el 87% de la oferta exportable de productos no tradicionales y el restante 13% los demás departamentos.

Tabla 4. *Exportaciones no tradicionales por departamentos de origen 2009-2012 según clasificación CIU (Millones de dólares)*

Departamentos de origen	2009	2010	2011	2012	% Par. Prom	% Var. Prom.
Antioquia	3942	4501	5710	6487	32.0	18.1
Bogotá	2602	2555	2837	3032	17.0	5.2
Valle del Cauca	1941	2026	2302	2214	13.0	4.5
Cundinamarca	1560	1526	1478	1356	10.0	-4.6
Bolívar	1059	1183	1477	1546	8.0	13.4
Atlántico	1084	1045	1085	1168	7.0	2.5
Caldas	415	338	354	378	2.0	-3.1
Magdalena	348	290	425	459	3.3	9.7
Cauca	211	200	241	228	1.0	2.6
Risaralda	196	165	200	219	1.0	3.8
Otros	1.538	518	553	553	5.6	-16.9
Total general	14 894	14 346	16 662	17 970	100	6.5

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

Tabla 4.A. *Productos exportados según clasificación CIIU por departamentos 2012*  
*Valor FOB (miles de dólares)*

CIIU	Productos	% Part.	CIIU	Productos	% Part.
<b>ANTIOQUIA</b>			<b>BOGOTÁ</b>		
01	Agricultura, ganadería y caza 836 366	12.8	01	Agricultura, ganadería y caza 635 308	20.9
15	Productos alimenticios y bebidas 260 697	4.0	24	Fab. de sustancias y prod. químicos 540 733	17.8
18	Fabricación de prendas de vestir 368 085	5.6	25	Fab. de prod. de caucho y plástico 254 550	8.3
17	Fabricación de productos textiles 204 419	3.2	17	Fab. de productos textiles 239 186	7.9
25	Fab. de sustancias y prod. químicos 365 792	5.5	29	Fab. de maquinaria y equipo 167 586	5.5
27	Fab. de prod. metalúrgicos básicos 3.325 266	51.2	15	Productos alimenticios y bebidas 164 401	5.4
34	Fab. de vehículos automotores 291 903	4.5	27	Fab. de productos metalúrgicos 107 067	3.5
	Demás productos 834 154	12.7		Demás productos 923 157	30.4
	<b>TOTAL 6 486 682</b>	<b>100</b>		<b>TOTAL 3 031 988</b>	<b>100</b>
<b>VALLE DEL CAUCA</b>			<b>CUNDINAMARCA</b>		
15	Productos alimenticios y de bebidas 705 063	31.5	01	Agricultura, ganadería y caza 502 834	37.1
21	Fabricación de papel, cartón 221 558	10.0	24	Fab. de sustancias y prod. químicos 267 040	19.6
24	Fab. de sustancias y prod. químicos 374 004	16.6	34	Fab. de vehículos automotores 140 859	10.3
25	Fab. de prod. de caucho y plástico 170 387	7.6	21	Fab. de papel, cartón y prod. cartón 104 303	7.6
27	Fab. de prod. metalúrgicos básicos 269 577	12.2	26	Fab. de otros productos minerales 101 340	7.4
32	Fab. maquinaria y aparatos eléctricos 132 257	5.8		Demás productos 240 001	17.4
	Demás productos 340 888	15.4		<b>TOTAL 1 356 387</b>	<b>100</b>
	<b>TOTAL 2 213 734</b>	<b>100</b>			
<b>BOLÍVAR</b>			<b>ATLÁNTICO</b>		
01	Agricultura, ganadería y caza 33 391	2.2	15	Productos alimenticios y bebidas 119 484	10.2
15	Productos alimenticios y bebidas 105 315	6.8	24	Fab. de sustancias y prod. químicos 420 858	36.0
24	Fab. de sustancias y prod. Químicos 1 047 784	67.7	27	Fab. de prod. metalúrgicos básicos 223 757	23.0
25	Fab. de prod. de caucho y plástico 139 811	9.1	36	Fab. de muebles; industrias manuf. 76 093	6.5
27	Fab. de prod. metalúrgicos básicos 132 355	8.5	28	Fab. de prod. elaborados de metal 61 297	5.2
	Demás productos 87 598	5.6		Demás productos 266 071	22.7
	<b>TOTAL 1 546 254</b>	<b>100</b>		<b>TOTAL 1 167 560</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Importaciones colombianas

### Importaciones según clasificación CUODE

Las importaciones colombianas muestran un comportamiento similar al presentado por las exportaciones, al registrar un crecimiento promedio anual del 21.6% al pasar de US\$ 32 891 millones de dólares en el 2009 a US\$ 59 111 millones de dólares en el 2012. De estas importaciones el mayor rubro estuvo representado por materias primas y productos intermedios 41.8%, seguidos de bienes de capital y materiales de construcción 36.8% y bienes de consumo con el 21,4%. Los bienes de consumo no revisten mayores cambios en cuanto a su participación en el total importado, se han mantenido casi que estables al igual que los intermedios; mientras que los bienes de capital y materiales de construcción han venido disminuyendo su participación al pasar de 39.5% en el 2009 a 34.8% en el 2012.

Las importaciones de bienes de consumo fueron las de mejor desempeño alcanzando un crecimiento de 24.7% en el periodo. Dentro de estas, las que más crecieron fueron las de bienes de consumo duradero 25.2% al pasar de US\$ 3396 millones en el 2009 a US\$ 6659 millones en el 2012. A las importaciones de bienes de consumo les siguen las de materias primas y productos intermedios con crecimiento del 24.6% casi similar a los de bienes de consumo, principalmente determinadas por combustibles, lubricantes y conexos con un sorprendente crecimiento del 68.5% al pasar de US\$ 1197 millones a US\$ 5732 millones, seguidos de materias primas para la industria 18.2% y la de mayor participación. Finalmente, se encuentran los bienes de capital que crecieron un 16.6% destacándose productos como materiales para la construcción que logran crecer un 23.1%, seguidos de bienes de capital para la industria 19.6% y bienes de capital para la agricultura un 11.7%. Cabe destacar la caída presentada en el último año por equipos de transporte -13% (tabla 5).

Tabla 5. *Importaciones colombianas según clasificación CUODE 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Sector	2009	2010	2011	2012	% Par. Prom	% crec. Prom
<b>BIENES DE CONSUMO</b>	6675	9004	11 315	12 956	21.4	24.7
Consumo no duradero	3279	3960	5152	6298	10.1	24.3
Consumo duradero	3396	5044	6164	6659	11.3	25.2
<b>PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	13 193	17 133	22 609	25 537	41.8	24.6
Combustibles y lubricantes y conexos	1197	2071	3845	5732	6.4	68.5
Mat. prima y prod. para la agricultura	1236	1391	1845	2030	3.5	18.0
Mat. prima y prod. para la industria	10 760	13 671	16 920	17 775	31.9	18.2
<b>BIENES DE CAPITAL Y MAT. DE CONST.</b>	13 001	14 324	20 281	20 591	36.8	16.6
Materiales de construcción	1050	1152	1899	1959	3.2	23.1
Bienes de capital para la agricultura	126	110	174	176	0.4	11.7
Bienes de capital para la industria	6890	8329	10 495	11 772	20.2	19.6
Equipos de transporte	4935	4733	7713	6680	13.0	10.6
No clasificados	22	25	27	27	0.1	6.9
<b>Total importaciones</b>	<b>32 891</b>	<b>40 486</b>	<b>54 233</b>	<b>59 111</b>	<b>100</b>	<b>21.6</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

### Importaciones según clasificación CIIU Revisión 3

De acuerdo con la clasificación CIIU las compras externas del sector industrial representaron en promedio 94.8% del total de las importaciones durante el período, seguidas del sector agropecuario 4.8% y minero 0.4%. Las importaciones del sector industrial estuvieron compuestas por fabricación de sustancias y productos químicos

17.5%; fabricación de maquinaria y equipos 12.2%; fabricación de vehículos 9.6%; fabricación de otros tipos de transporte 7.2%; fabricación de productos de la refinación de petróleo 6.4%; fabricación de productos metalúrgicos básicos 6.2%; fabricación de equipos de telecomunicaciones 5.9% y productos alimenticios y bebidas 5.6% que en conjunto representan el 70.6% del total importado del sector industrial.

En lo que respecta a las importaciones del sector agropecuario, estas estuvieron representadas en su mayoría por producción agrícola en un 99%, y el restante 1% por producción pecuaria; silvicultura y extracción de madera; y producción de peces en criaderos y granjas piscícolas. Cabe destacar el notable crecimiento presentado por el sector minero 24.9%, llegando a superar al resto de sectores y al total de lo importado (tabla 6).

Tabla 6. *Importaciones colombianas según clasificación CIIU 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Sector	2009	2010	2011	2012	% Par prom.	% Crec prom.
Sector agropecuario, ganadería, caza	1733	2000	2543	2685	4.8	15.7
Sector minero	94	124	166	184	0.4	24.9
Sector industrial	31064	38338	51499	56216	94.8	21.8
Fabricación y sustancias químicas	6119	7387	9130	9783	17.5	16.9
Fabricación de maquinarias y equipo	4455	5022	6372	6663	12.2	14.3
Fabricación de vehículos	2389	3822	6071	6232	9.6	37.6
Fabricación de otro tipo de transporte	3325	2510	3649	2774	7.2	-5.86
Fabricación de prod. de la refinación	1198	2068	3846	5714	6.4	68.3
Fabricación de prod. metalúrgicos	1982	2642	3551	3441	6.2	20.1
Fabricación de equipos de telecomun.	1837	2554	3092	3488	5.9	23.8
Productos alimenticios y bebidas	1845	2212	2849	3547	5.6	24.3
Demás sectores	4916	12 629	12 939	14 574	24.2	38.1
<b>Total importaciones</b>	<b>32 891</b>	<b>40 846</b>	<b>54 233</b>	<b>59 111</b>	<b>100</b>	<b>21.5</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

### Importaciones según capítulos de arancel

Según capítulos de arancel los principales productos importados por Colombia y de mayor participación fueron en su orden calderas, máquinas y partes 14.8% con un crecimiento promedio anual del 16.5%; vehículos, partes y accesorios 10.2% con un importante crecimiento del 35.5%; aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen 9.4%; combustible y aceites minerales y sus productos 6.4% el de mayor crecimiento con un 66.7%, navegación aérea o espacial 4.8% que ha venido perdiendo

participación y la única en registrar un crecimiento promedio anual negativo -21.4%; productos químicos orgánicos 4.3% y materiales plásticos y manufacturas 4%. Estos siete productos representan el 54% del total importado por capítulos (tabla 7).

Tabla 7. Importaciones según capítulo de arancel 2009-2012  
(Millones de dólares)

Cap.	Descripción	2009	Part. %	2010	Part. %	2011	Part. %	2012	Part. %	Crec. % anual
84	Calderas, máquinas y partes	5233	16	6.030	15	7437	14	8274	14	16.5
27	Combustibles y aceites minerales y sus productos	1239	4	2081	5	3854	7	5742	9.7	66.7
87	Vehículos, partes y accesorios	2643	8	4079	10	6527	12	6576	11	35.5
85	Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	3023	9	4091	10	4992	9	5544	9.4	22.4
29	Productos químicos orgánicos	1480	4	1880	5	2184	4	2216	3.7	14.4
39	Materias plásticas y manufactura	1314	4	1679	4	2189	4	2348	4.0	21.3
30	Productos farmacéuticos	1280	4	1469	4	1692	3	2105	3.6	18.0
72	Fundición, hierro y acero	886	3	1387	3	1736	3	1891	3.2	28.8
73	Manufactura de fundición de hierro o acero	905	3	914	2	1589	3	1403	2.4	15.7
88	Navegación aérea o espacial	2630	8	1681	4	2550	5	1275	2.2	-21.4
90	Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía, cinematografía	986	3	1211	3	1442	3	1613	2.7	17.8
37	Productos fotográficos, cinematográficos	59	0	66	0	65	0.12	69	0.12	5.4
	Demás capítulos	11 213	34	13 918	34	17 976	33	20 055	34	21.4
	<b>Total importado</b>	<b>32 891</b>	<b>100</b>	<b>40 486</b>	<b>100</b>	<b>54 233</b>	<b>100</b>	<b>59 111</b>	<b>100</b>	<b>21.6</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Importación según países de origen

Las compras externas de productos por Colombia provienen de Estados Unidos al participar con el 16.5% del total importado en el periodo de análisis; le siguen en

orden de importancia China 8.8%; México 6.0%; Brasil 3.5%; Alemania 2.5%; y Argentina 2.2%, estos seis países representan el 40% de los productos importados. Cabe destacar el notable crecimiento que ha registrado México 41.1% en promedio al pasar de US\$ 2298 millones de dólares en el 2009 a US\$ 6453 millones en el 2012, al igual que la China que logra crecer 38.3% al pasar de US\$ 3715 millones a US\$ 9822 millones en el periodo, mostrando ambos países un incremento sostenido en su participación; en tanto que Estados Unidos, pese a ser el mayor proveedor de productos, ha venido perdiendo participación en el total importado por Colombia al pasar de representar el 18% a 14.8% en el periodo (tabla 8).

Tabla 8. *Importaciones según principales países de origen 2009-2012*  
(Millones de dólares)

País de origen	2009	2010	2011	2012	% Par prom.	% Crec prom.
Estados Unidos	9456	10 437	13 549	14 242	16.1	14.6
China	3715	5477	8176	9822	8.8	38.3
México	2298	3857	6059	6453	6.0	41.1
Brasil	2147	2370	2740	2851	3.5	9.9
Francia	1457	1063	1477	1129	1.8	- 8.1
Argentina	1043	1509	1872	2396	2.2	32.0
Alemania	1338	1611	2147	2267	2.5	19.2
Japón	825	1157	1438	1677	1.6	26.7
Corea	680	940	1234	1313	1.4	24.5
Ecuador	695	835	1066	1090	1.2	16.2
Chile	590	737	902	966	1.1	17.9
Canadá	675	823	960	1142	1.2	19.1
Perú	623	786	1025	929	1.2	14.2
Venezuela	563	305	563	533	0.7	- 1.8
Demás países	27 187	33 024	44 124	49 235	50.9	21.8
<b>Total país origen</b>	<b>51 835</b>	<b>64 941</b>	<b>87 332</b>	<b>96 045</b>	<b>100</b>	<b>22.8</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

Al analizar los productos de mayor importación realizados desde los cuatro principales países, se tiene que Estados Unidos le vende a Colombia productos como calderas, maquinarias y partes 18%; combustibles y aceites 17.8%; navegación aérea o espacial 8.3% y productos químicos 7.6%. Para el caso de la China los productos más representativos se encuentran: aparatos y materiales eléctricos 21.7%; calderas y máquinas y partes 21.4%; manufactura de fundición 5.1%; y productos químicos 3.7%; en tanto que México los productos de mayor demanda por parte de Colombia aparecen, aparatos y material eléctrico 22.6%; vehículos y automóviles 21.8% y

calderas, máquinas y partes 9.4% y, finalmente, Brasil con sus principales productos exportados a nuestro país, en su orden, calderas máquinas y partes 9.9%; fundición de hierro y acero 8.8%, aparatos y material eléctrico 7.7% y productos químicos 5.2% (tabla 9).

Tabla 9. *Importaciones colombianas según países y productos 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Productos	2009	% Par.	2010	% Par.	2011	% Par.	2012	% Par.
<b>ESTADOS UNIDOS</b>								
Combustibles y aceites minerales y sus productos	926	9.7	1601	15.3	2559	18.8	3896	27.3
Productos químicos orgánicos	696	7.4	907	8.6	1020	7.5	992	6.9
Materiales plásticos manufacturados	467	4.9	580	5.5	672	4.9	721	5.1
Calderas, maquinarias y partes	1913	20.2	2108	20.3	2074	15.3	2296	16.2
Navegación aérea o espacial	1158	12.3	497	4.8	1724	12.7	484	3.3
Demás capítulos	4296	45.5	4744	45.4	5499	40.5	5883	41.2
<b>Total</b>	<b>9456</b>	<b>100</b>	<b>10 437</b>	<b>100</b>	<b>13 548</b>	<b>100</b>	<b>14 272</b>	<b>100</b>
<b>CHINA</b>								
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	776	20.2	1234	22.6	1744	21.4	2230	22.6
Calderas, máquinas y partes	830	22.4	1242	22.7	1599	19.6	2083	21.2
Productos químicos orgánicos	194	5.3	194	3.5	246	3.0	296	3.0
Automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	124	3.4	184	3.4	340	4.2	435	4.4
Manufactura de fundición, de hierro o acero	172	4.7	227	4.1	629	7.7	364	3.8
Demás capítulos	1619	43.8	2399	43.8	3618	44.3	4413	45.0
<b>Total</b>	<b>3715</b>	<b>100</b>	<b>5477</b>	<b>100</b>	<b>8176</b>	<b>100</b>	<b>9822</b>	<b>100</b>
<b>MÉXICO</b>								
Combustibles y aceites minerales y sus productos	30	1.3	68	1.7	411	6.8	1022	15.8
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	613	26.3	1031	26.7	1191	19.6	1151	17.8
Automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	252	10.8	676	17.5	1.845	30.5	1837	28.5
Fundición, hierro y acero	151	6.5	348	9.0	448	7.4	312	4.8
Calderas, máquinas y partes	285	12.4	402	10.4	463	7.6	467	7.3
Demás capítulos	996	42.7	1327	34.6	1701	28.1	1663	25.8
<b>Total</b>	<b>2327</b>	<b>100</b>	<b>3852</b>	<b>100</b>	<b>6059</b>	<b>100</b>	<b>6452</b>	<b>100</b>
<b>BRASIL</b>								
Fundición, hierro y acero	154	7.2	197	8.3	239	8.7	312	10.9
Calderas, máquinas y partes	212	9.9	239	10.1	280	10.2	271	9.5
Automóviles, tractores, ciclos, partes y accesorios	101	4.7	161	6.7	184	6.7	227	7.9
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	200	9.3	141	6.0	132	4.8	175	6.2
Productos químicos orgánicos	11	0.5	201	8.5	189	6.9	139	4.9
Demás capítulos	1468	68.4	1430	60.4	1716	62.4	1727	60.6
<b>Total</b>	<b>2146</b>	<b>100</b>	<b>2369</b>	<b>100</b>	<b>2740</b>	<b>100</b>	<b>2851</b>	<b>100</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede deducir que el 31.2% de la canasta importadora de Colombia se encuentra representada en ocho productos provenientes de Estados Unidos, China, México y Brasil.

### **Importaciones según departamentos de destinos**

Como puede observarse en la tabla 10, 11 y figura 3 durante el periodo 2009-2012 Bogotá D.C. ocupó el primer lugar dentro de los departamentos, logrando duplicar lo importado con un crecimiento promedio anual del 25.7% con una participación del 44.7% del total de las importaciones del país; dentro de los principales productos importados se encuentran: fabricación de sustancias y productos químicos, coquización, productos de refinación del petróleo, fabricación de maquinaria y equipos, fabricación de equipo y aparatos de radio, fabricación de vehículos automotores y remolques, fabricación de maquinaria de oficina, fabricación de instrumentos médicos, ópticos. Por uso y destino económico, del total de las compras externas efectuadas, el 22.8% corresponden a bienes de consumo, el 36.3% a bienes intermedios y el 40.9% a importaciones de bienes de capital.

El departamento de Antioquia se ubica como el segundo importador con un crecimiento promedio anual del 24.7% y una participación del 12%, destacándose los productos de agricultura, ganadería y caza, fabricación de productos metalúrgicos básicos, fabricación de productos de textil, fabricación de sustancias químicas, fabricación de maquinarias y equipos, productos alimenticios, bebidas y fabricación de otros tipos de equipo de transporte. Según usos y destinos el 24.1% corresponden a bienes de consumo, el 46.2% a bienes intermedios y el 29.7% a bienes de capital.

Valle del Cauca se erige en el tercer lugar con un crecimiento promedio anual del 14.2% y una participación del 9.5%; dentro de los principales productos importados se tienen, fabricación de sustancias y productos químicos, productos alimenticios y bebidas, agricultura, ganadería y caza, fabricación de productos de caucho y plástico, fabricación de productos metalúrgicos básicos, fabricación de maquinaria y equipo, fabricación de vehículos automotores; de los cuales el 27.3% corresponden a bienes de consumo, 50.1% a intermedios y el 22.6% a bienes de capital. Seguido muy de cerca aparece Cundinamarca con un crecimiento del 29.7% y una participación del 9%; los principales productos importados se tienen a fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de otros productos minerales no metálicos, fabricación de vehículos automotores y remolques, fabricación de maquinaria de oficina, fabricación de equipo y aparatos de radio y televisión, fabricación de productos metalúrgicos básicos. Según usos y destino el 34.5% pertenecen a bienes de consumo, 31% a bienes intermedios y 34.5% a bienes de capital.

Los departamentos de Bolívar y Atlántico participan con el 6% y 5% respectivamente. Fabricación de sustancias y productos químicos; coquización,



productos de refinación de petróleo y combustible nuclear; fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de maquinaria y equipo; y fabricación de otros tipos de equipo de transporte, se muestran como los principales productos importados por Bolívar de los cuales el 2.7% corresponden a bienes de consumo, 78.7% a intermedios y 18.6% a bienes de capital. Por su parte Atlántico importó productos como, agricultura, ganadería y caza; Fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos metalúrgicos básicos; productos alimenticios y bebidas; fabricación de maquinaria y equipo; y fabricación de productos de caucho y plástico; correspondiendo el 14.7% a bienes de consumo, 59.9% a bienes intermedios y 25.4% a bienes de capital.

Tabla 10. *Importaciones según departamentos de destino 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Departamentos	2009	% Par	2010	% Par	2011	% Par	2012	% Par	Cre. prom
Bogotá D.C	13.972	42.0	18.085	44.0	25.166	46.0	27.271	47.0	25.7
Antioquia	3.697	11.0	4.844	12.0	6.723	12.0	7.167	12.2	24.7
Cundinamarca	2.796	8.0	3.685	9.0	5.153	9.0	6.096	10.4	29.7
Valle del Cauca	3.257	10.0	4.200	10.0	5.250	10.0	4.850	8.3	14.2
Bolívar	2.440	7.0	2.502	6.0	3.098	6.0	3.611	6.2	14.0
Atlántico	1.919	6.0	2.102	5.0	2.701	5.0	3.061	5.2	16.8
Guajira	567	1.7	672	1.7	810	1.4	1.171	2.0	28.1
Santander	525	1.6	648	1.6	765	1.4	938	1.6	21.3
Magdalena	1.333	4.0	1.391	3.0	1.846	3.0	668	1.1	-21.0
Resto	2.401	7.0	2.553	6.0	3.162	6.0	3.359	5.7	11.8
<b>Total</b>	<b>32.897</b>	<b>100</b>	<b>40.682</b>	<b>100</b>	<b>54.674</b>	<b>100</b>	<b>58.632</b>	<b>100</b>	<b>21.2</b>

Fuente: DANE. Cálculo del autor.

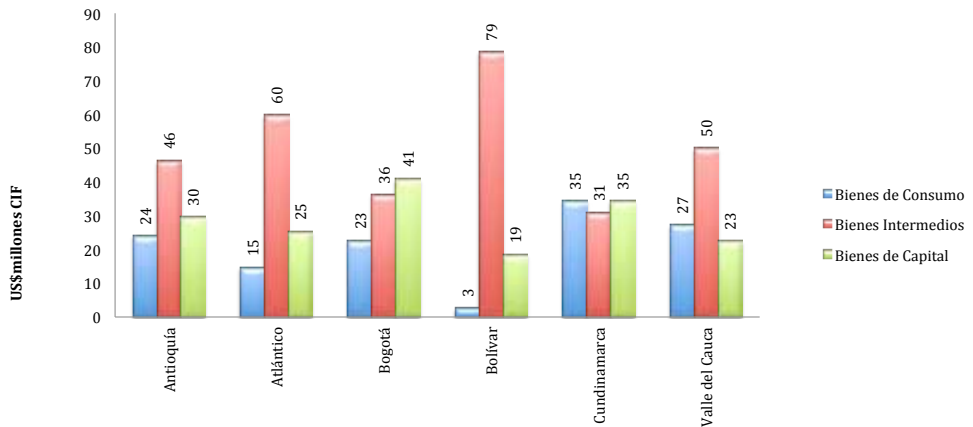
Tabla 11. *Productos importados según clasificación CIIU por departamentos 2012*

Productos	% Part.	Productos	% Part.
<b>ANTIOQUIA</b>		<b>BOGOTÁ</b>	
Agricultura, ganadería y caza	8.7	Fabricación de Sustancias y productos químicos	14.8
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	6.9	Coquización, productos de refinación del petróleo	12.7
Fabricación de productos de textil	4.9	Fabricación de maquinaria y equipos	10.5
Fabricación de sustancias químicas	15.1	Fabricación de equipo y aparatos de radio	9.0
Fabricación de maquinarias y equipos	11.5	Fabricación de vehículos automotores, remolques	12.7
Productos alimenticios, bebidas	8.9	Fabricación de maquinaria de oficina	4.5
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte	11.8	Fabricación de instrumentos médicos, ópticos	4.5
Resto	32.2	Resto	31.3
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>Total</b>	<b>100</b>

<b>VALLE DEL CAUCA</b>		<b>ATLÁNTICO</b>	
Agricultura, ganadería y caza	10.6	Agricultura, ganadería y caza	4.5
Fabricación de sustancias y productos químicos	18.0	Fabricación de sustancias y productos químicos	25.4
Productos alimenticios y bebidas	16.6	Fabricación de productos metalúrgicos básicos	18.2
Fabricación de productos de caucho y plástico	8.8	Productos alimenticios y bebidas	9.9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	7.6	Fabricación de maquinaria y equipo	12.6
Fabricación de maquinaria y equipo	8.1	Fabricación de productos de caucho y plástico	3.4
Fabricación de vehículos automotores	7.1	Resto	26
Resto	23.2	Total	<b>100</b>
Total	<b>100</b>		
<b>CUNDINAMARCA</b>		<b>BOLÍVAR</b>	
Fabricación de sustancias y productos químicos	12.6	Fabricación de sustancias y productos químicos.	39.1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	16.9	Coquización, productos de refinación de petróleo y combustible nuclear.	32.5
Fabricación de vehículos automotores, remolques	24.1	Fabricación de productos metalúrgicos básicos.	8.6
Fabricación de maquinaria de oficina	6.7	Fabricación de maquinaria y equipo.	4.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio y televisión	10.0	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte.	5.4
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	4.0	Resto.	10.4
Resto	29.7	Total	<b>100</b>
Total	<b>100</b>		

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

Figura 3. Importaciones según clasificación CUODE por Departamentos 2012



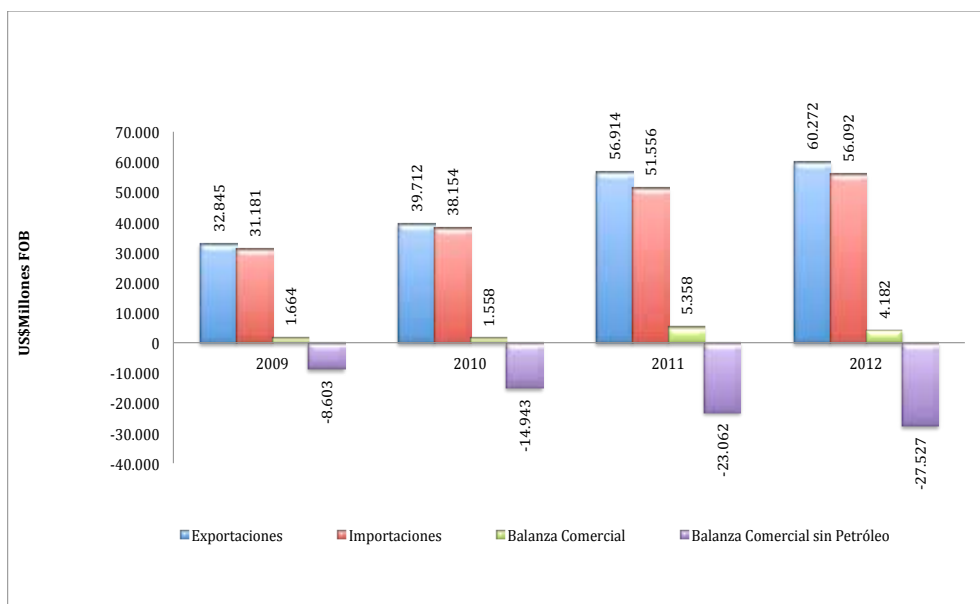
Fuente: DANE. Elaboración del autor.

## Balanza comercial de Colombia 2009-2012

El Banco de la República define la “balanza comercial como la diferencia que existe entre el total de las exportaciones menos el total de las importaciones que se llevan a cabo en el país”. Esta balanza podría ser positiva (Exportaciones mayores a las importaciones) lo cual genera un superávit comercial, o negativa (Exportaciones menores que las importaciones) dando como resultado un déficit comercial.

Como puede observarse en el figura 4 la balanza comercial total de bienes de Colombia registró un superávit comercial a lo largo del periodo, destacándose el año 2011 el cual alcanzó los US\$ 5 358 millones, este comportamiento estuvo asociado con la evolución del valor exportado en el periodo, por petróleo y sus derivados. Sin embargo, si se excluye el comercio de este bien el déficit comercial es amplio y creciente, con un saldo negativo de US\$ 27 527 millones en el último año.

Figura 4. Balanza comercial de Colombia 2009-2012



Fuente: DANE. Elaboración del autor.

Al analizar la balanza comercial de Colombia según principales países los superávit más altos se presentaron con Estados Unidos US\$ 7.015 millones en promedio, Venezuela US\$ 1973 millones, Chile US\$ 1.000 millones, Ecuador US\$ 821 millones y Perú US\$ 399 millones. Los mayores saldos deficitarios se registraron

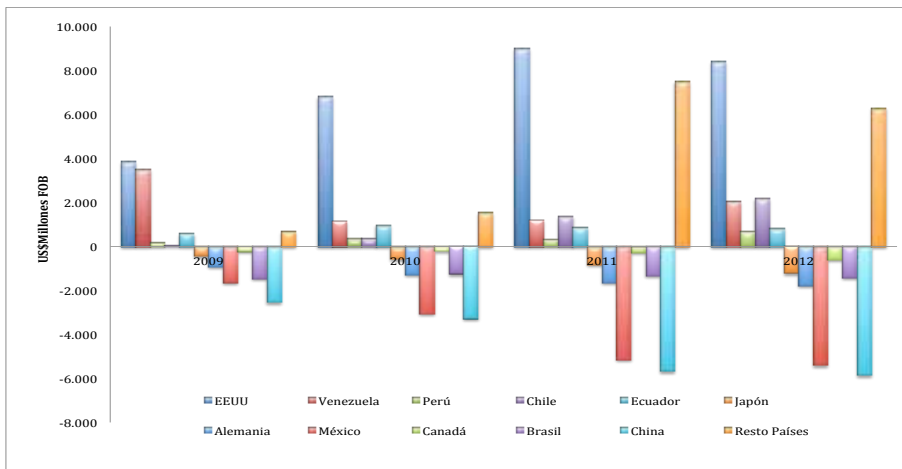
con la China US\$ -4334 millones, en promedio, seguidos en su orden por México US\$ -3815 millones, Alemania US\$ -1.411 millones con tendencias creciente, Brasil US\$ -1365 millones, Japón US\$ -768 y Canadá con US\$ -333 millones (tabla 12 y figura 5).

Tabla 12. *Balanza comercial total según países 2009-2012*  
(Millones de dólares)

Países	2009	2010	2011	2012
Estados Unidos	3.856	6.821	8.991	8.402
Venezuela	3.521	1.131	1.190	2.053
Perú	191	376	334	688
Chile	78	368	1.368	2.188
Ecuador	582	992	867	846
Japón	-444	-575	-831	-1.224
Alemania	-919	-1.298	-1.646	-1.783
México	-1.663	-3.055	-5.144	-5.398
Canadá	-240	-220	-273	-599
Brasil	-1.459	-1.254	-1.322	-1.428
China	-2.529	-3.275	-5.676	-5.859
Resto de Países	690	1.548	7.510	6.296

Fuente: DANE.

Figura 5. *Balanza comercial de Colombia según países 2009-2012*



Fuente: DANE. Quintero Hermanos Ltda. Elaboración del autor.

## **Indicadores de apertura comercial 2009 – 2012**

### **Coefficiente de apertura exportadora “CAE”**

Este coeficiente indica el porcentaje de la producción que se exporta al mundo o a un mercado en particular. Da cuenta de la vocación exportadora de una nación.

La participación de las exportaciones en el valor total de la producción colombiana medida a precios corrientes en el periodo, se muestra relativamente estables y se mantuvieron en niveles bajos al pasar de 14% en 2009 a 16.3% en el 2012, lo que significó un incremento de 2.3% ocasionado por los buenos resultados de las exportaciones en igual periodo en especial en el 2011 (43.3%). Su máximo nivel alcanzado se dio en el año 2011 al situarse en 16.9%, y descender marginalmente en el último año a 16.3% con una caída de 0.6% en relación con el año anterior. Las cifras registradas dejan ver que gran parte de la producción colombiana se destina al consumo interno, en consecuencia la vocación exportadora es baja (tabla 13).

### **Coefficiente de penetración de importaciones “CPI”**

Este indicador expresado como porcentaje, mide la proporción del mercado doméstico que se abastece con las importaciones. Señala la medida de la competencia internacional por la demanda interna. Mientras mayor es el coeficiente mayor será la dependencia del consumo interno de las importaciones y, mientras más bajo sea este implicará que el país tiene más capacidad de abastecer su demanda interna con la producción nacional.

El coeficiente de penetración de importaciones medido a precios corrientes en el periodo, registró un leve aumento de 2.1%, pasando de 14% a 16.1%, con una tendencia casi que estable sin mayores fluctuaciones. Su máximo nivel alcanzado se dio en el 2010 al situarse en 14.1% llegando a superar al coeficiente de exportación en todo lo ocurrido en el periodo. Cabe destacar, la estrecha correlación existente en la evolución de estos dos indicadores al registrar una tendencia similar (tabla 13).

### **Índice de apertura comercial**

Indicador que permite conocer el grado de inserción en los mercados internacionales. Cuanto más cercanos al 100%, se entiende que se trata de un país con un alto grado de apertura comercial.

El índice de apertura comercial durante el periodo muestra una leve variación de 5% al pasar de 28% a 33%, con tendencia estable en los bienios 2009-2010 (28%) y 2011-2012(33%), lo que evidencia que después de más de dos décadas de

haber iniciado su proceso de apertura el país sigue mostrando un nivel de apertura comercial muy bajo (tabla 13). Al comparar estos resultados con países de la región y de similar desarrollo como Chile, Perú, México, el país registra el menor grado de apertura. Según el Informe de Competitividad (CPC. 2012, p. 304), este bajo nivel de inserción de la economía colombiana tiene múltiples explicaciones: Una de ellas es la “política comercial que ha terminado afectando el nivel de inserción del país vía elementos tales como el elevado nivel arancelario, la sobreprotección de ciertos sectores, una política comercial poco efectiva en la diversificación de destinos comerciales, y el no aprovechamiento de mejores condiciones de acceso debido a restricciones no arancelarias”.

Tabla 13. *Indicadores de apertura comercial*  
2009-2012

Años	Coefficiente de apertura X “CAE”	Coefficiente de penetración M “ CPI”	Apertura comercial
2009	14.0	14.0	28
2010	13.8	14.1	28
2011	16.9	16.2	33
2012	16.3	16.1	33

Fuente: Tabla 1.

## Relación comercial con Estados Unidos

### Exportaciones

Dentro de los acuerdos comerciales firmados por Colombia en los últimos años, el más importante ha sido con los Estados Unidos firmado el 15 de mayo del 2012, con éste se tiene acceso a “más de 300 millones de consumidores de alto poder adquisitivo, a un mercado que representa el 21.5% del PIB mundial e importa cerca de US\$2.3 billones de dólares al año, lo que equivale a 13.4% de las importaciones del mundo” (ANDI, 2013, p. 37).

Estados Unidos es el socio comercial más relevante del país en lo referente a exportaciones e importaciones de bienes y servicios. Este país representa el 39% en promedio de nuestras exportaciones, pero estas representan tan solo el 1% de las compras norteamericanas; y el 16.5% de las importaciones Colombianas.

En materia de exportaciones de Colombia a Estados Unidos estas registraron un crecimiento promedio anual de 19.5% al pasar de US 12.878 millones en el 2009 a US 21.979 millones en el 2012, con una participación del 39% en promedio del total exportado con una tendencia casi que estable en los dos últimos años. En promedio sobre el período el 90% de la oferta exportable de Colombia hacia los Estados Unidos se concentra en cuatro principales productos: combustibles 71% y un crecimiento del 21.3% con una caída en el último año del -3.5%; perlas finas piedras y metales preciosos 9.8% la de mayor crecimiento 38.2%; plantas vivas y productos de floricultura 5.2% y café, té, yerba mate y especies 4.8%; productos como frutos comestibles, cortezas de agrios o melones y productos como prendas y complementos de vestir registran tasa negativas de crecimiento de -3.4% y -2.9% respectivamente (tabla 14).

Tabla 14. *Productos exportados a Estados Unidos 2009-2012*

Descripción	2009	Part. %	2010	Part. %	2011	Part. %	2012	Part. %	Crei. Anual
Combustibles y aceites minerales y sus productos	8.768	68	11.805	70	16.225	74	15.650	71,2	21,3
Perlas finas, piedras y metales preciosos	1.073	8	1.510	9	2.019	9	2.833	12,9	38,2
Plantas vivas y productos de la floricultura	838	7	947	6	962	4	965	4,4	4,8
Café, té, yerba mate y especias	680	5	766	5	1.122	5	825	3,8	6,7
Frutos comestibles, cortezas de agrios o melones	265	2	238	1	204	1	239	1,1	-3,4
Materias plásticas y manufacturas	93	1	133	1	159	1	145	0,7	16,0
Preparaciones alimenticias diversas	86	1	116	1	136	1	114	0,5	9,9
Prendas y complementos de vestir, excepto de punto	107	1	119	1	100	0	98	0,4	-2,9
Manufactura de fundición, de hierro o acero	69	1	61	0	94	0	87	0,4	8,0
Azúcares y artículos confitería	56	0	82	0	61	0	84	0,4	14,5
Demás	821	6	955	6	856	4	908	4,1	3,4
<b>Total</b>	<b>12.878</b>	<b>100</b>	<b>16.748</b>	<b>100</b>	<b>21.969</b>	<b>100</b>	<b>21.979</b>	<b>100</b>	<b>19,5</b>

Fuente: DANE. Cálculo del autor.

## Importaciones

Estados Unidos es el principal mercado de nuestros productos importados con una participación de 16.5% y un crecimiento promedio anual del 14.6% inferior en cinco puntos en relación con las exportaciones a ese país. Del total importado el 18.3% se concentra en caldera, maquinarias y partes; combustibles y aceites minerales y sus productos 17.8% y los de mayor crecimiento 61.4%; productos químicos 7.7%; navegación aérea o espacial 7.3%, materias plásticas y manufacturas 5.1%; vehículos, tractores, ciclos, partes y accesorios 4.5%; instrumentos de óptica 4.1%. Cabe destacar el hecho que productos de navegación aérea o espacial en el periodo registro una fuerte caída con un crecimiento negativo del -25.2%; por otra parte se observa que productos como vehículos, tractores, ciclos partes y accesorios; Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen; y productos químicos sus importaciones registraron crecimientos negativos en el último año (tabla 15).

Tabla 15. Importaciones de Estados Unidos, principales capítulos

Descripción de capítulos	2009	Part. %	2010	Part. %	2011	Part. %	2012	Part. %	Cre. Pro
Combustibles y aceites minerales y sus productos	926	9.79	1601	15	2559	19	3896	27.4	61.4
Productos químicos orgánicos	696	7.36	907	8.69	1020	8	992	7.0	12.5
Productos farmacéuticos	270	2.86	321	3.08	327	2.414	371	2.6	11.2
Productos diversos de las industrias químicas	228	2.41	260	2.49	321	2.369	337	2.4	13.9
Materias plásticas y manufacturas	467	4.94	580	5.56	672	4.960	721	5.1	15.6
Calderas, máquinas y partes	1.913	20.23	2108	20	2274	17	2296	16.1	6.3
Aparatos y material eléctrico, de grabación o imagen	611	6.46	648	6.21	733	5.41	701	4.9	4.7
Vehículos , tractores, ciclos, partes y accesorios	396	4.19	487	4.67	711	5.25	601	4.2	14.9
Navegación aérea o espacial	1.158	12.25	497	4.76	1224	9	484	3.4	-25.2
Instrumentos de óptica, fotografía, cinematografía	400	4.23	476	4.56	527	3.89	568	4.0	12.4
Demás Capítulos	2.385	25	2547	24	3177	23	3269	23.0	11.1
<b>Total</b>	<b>9456</b>	<b>100</b>	<b>10 437</b>	<b>100</b>	<b>13 548</b>	<b>100</b>	<b>14 242</b>	<b>100</b>	<b>14.6</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

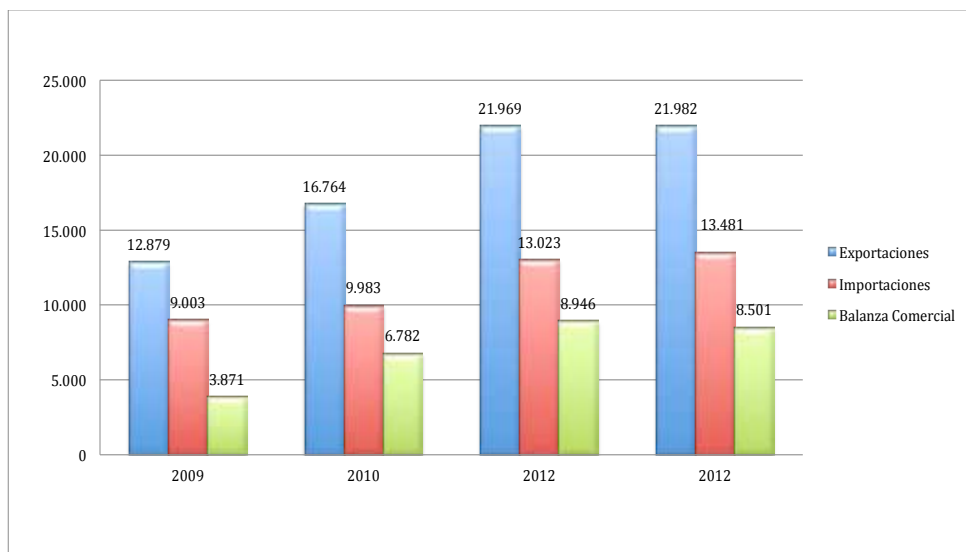
### Balanza comercial con Estados Unidos

Como puede observarse en el figura 6 la balanza comercial de bienes de Colombia con su principal socio comercial registró un superávit comercial a lo largo del periodo, con una tendencia creciente en los primeros tres años del periodo destacándose el año 2011 el cual alcanzó los US\$ 8.946 millones, este comportamiento de la balanza comercial es explicado principalmente por las mayores ventas de combustibles y aceites minerales y sus productos y Perlas finas, piedras y metales preciosos. No obstante, el buen balance presentado a lo largo de todo el periodo se evidencia una reducción del superávit en el último año ocasionado por una parte a la caída de las exportaciones de combustibles y aceites minerales -3.5% y café, té, yerba mate y



especias -26.5% productos de gran peso en la oferta exportable hacia ese país y por otra parte al fuerte incremento de las importaciones de productos como Combustibles y aceites minerales y sus productos y productos farmacéuticos.

Figura 6. Balanza comercial con EE.UU. 2009-2012



Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Impacto del TLC un año después, tanto en exportaciones como en importaciones

### Exportaciones

Un año después de entrada en vigencia el TLC de Colombia con los Estados Unidos las exportaciones ascendieron a 22.283 millones presentando una disminución del -9.7% frente a los US\$ 24.671 millones exportados en igual período del año inmediatamente anterior ocasionadas principalmente por las menores ventas de combustibles. Cabe destacar la fuerte caída de las exportaciones en los meses de noviembre -27.4%, enero -19.6%, marzo -19.1% y diciembre -17.3% (tabla 16).

Al analizar el comportamiento de las exportaciones según capítulo de arancel en el periodo de enero-mayo de 2012 – 2013, los productos más beneficiados con el

tratado fueron confecciones y textiles que lograron crecer un 39.3% con relación a igual periodo de 2012 al pasar de US\$ 90 millones a US\$ 114 millones, seguidos de vegetales 2.5%, perlas y piedras preciosas se mantuvieron inalterables; los restantes productos vieron disminuida sus exportaciones (tabla 17).

A juzgar por las cifras en este primer año, en materia de exportaciones el balance no ha sido nada favorable lo cual no significa que se haya fracasado, con un año de puesto en marcha el tratado es muy prematuro emitir un juicio sobre los beneficios o perjuicios si se tiene en cuenta que el plazo para lograr una total desgravación arancelaria no se ha completado y como lo planteara el director de la oficina para el aprovechamiento del TLC, Hernando José Gómez, “este fue un año de aprendizaje y de identificar las apuestas para los próximos años”.

Tabla 16. *Exportaciones colombianas a Estados Unidos (mayo 2011 - mayo 2013)*  
(Millones de dólares)

Mayo 2011 - mayo 2012	Exportaciones	Mayo 2012 -mayo 2013	Exportaciones	% Variación
Mayo	1498	Mayo	1720	14.8
Junio	1950	Junio	1879	-3.6
Julio	1511	Julio	1672	10.6
Agosto	1860	Agosto	1795	-3.5
Septiembre	1811	Septiembre	1657	-8.5
Octubre	2014	Octubre	1758	-12.7
Noviembre	2234	Noviembre	1621	-27.4
Diciembre	2005	Diciembre	1658	-17.3
Enero	1724	Enero	1385	-19.6
Febrero	1900	Febrero	1734	-8.7
Marzo	2318	Marzo	1874	-19.1
Abril	2126	Abril	1816	-13.2
Mayo	1720	Mayo	1714	-0.3
Total	24 671	Total	22 283	-9.7

Fuente: DANE. Cálculos del autor

**Tabla 17. Exportaciones colombianas a Estados Unidos por capítulo de arancel  
(enero - mayo 2012-2013)  
(Millones de dólares)**

Grupos de productos	Enero - mayo 2012	Enero - mayo 2013	% Variación
Combustibles	7246	5919	-18.3
Perlas y piedras preciosas	1032	1031	0
Café, té y especias	373	332	-10.9
Vegetales	564	588	2.5
Alimentos, bebidas y tabaco	108	106	-1.8
Confecciones, textiles	90	114	39.3
Demás grupos	378	370	-2.1
<b>Total</b>	<b>9791</b>	<b>8460</b>	<b>-13.5</b>

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

## Importaciones

En materia de importaciones un año después de entrada en vigencia el tratado, estas siguen manteniendo un comportamiento ascendente similar al registrado en años anteriores, y lograron crecer 15.5% superando al promedio de los cuatro años anteriores que fue del 14.6%, al pasar de US14 648 millones en el periodo de (mayo 2011 a mayo 2012) a US 16 928 millones (mayo 2012 a mayo 2013).

Las cifras de las importaciones según capítulo de arancel en el periodo de enero mayo de 2012 – 2013, muestran a los productos de navegación aérea o espacial; residuos industrias alimentarias, alimentos para animales; combustibles y aceites minerales como lo más beneficiados con el tratado al registrar crecimiento del 426.2%, 313.3% y 18.7% respectivamente. En tanto que calderas, máquina y partes registran crecimiento negativos del -16.1% (tablas 18 y 19).

**Tabla 18. Importaciones colombianas desde Estados Unidos  
Mayo 2011 - mayo de 2013 (Millones de dólares FOB)**

Mayo 2011 - mayo 2012	Importaciones	Mayo 2012 - mayo 2013	Importaciones	% Variación
Mayo	1304	Mayo	1404	8
Junio	1112	Junio	1311	18
Julio	1075	Julio	1214	13
Agosto	983	Agosto	1153	17

Septiembre	1242	Septiembre	1168	-6
Octubre	1079	Octubre	1202	11
Noviembre	1171	Noviembre	1401	20
Diciembre	936	Diciembre	1041	11
Enero	1169	Enero	1498	28
Febrero	1086	Febrero	1352	25
Marzo	1077	Marzo	1349	25
Abril	1010	Abril	1339	32
Mayo	1404	Mayo	1496	6.5
Total	14 648	Total	16 928	15.5

Fuente: DANE. Cálculos del autor.

Tabla 19. *Variación porcentual del valor CIF de las importaciones colombianas desde Estados Unidos, según capítulo del arancel (enero - mayo 2013-2012)*

Productos	Variación %
Navegación aérea o espacial	426.2
Combustibles y aceites minerales y sus productos	18.7
Residuos industrias alimentarias, Alimentos para animales	313.3
Calderas, máquinas y partes	-16.1
Demás capítulos	22.4

Fuente: DANE.

## Balanza comercial

La balanza comercial de Colombia con los Estados Unidos, un año después de la firma del tratado sigue siendo favorable para el país. No obstante, ser favorable, esta muestra una significativa caída del -46.5% comparando el periodo comprendido entre mayo de 2011 y el de mayo de 2012 con igual periodo de 2013 al pasar de US 10.023 millones a US 5.355 millones. Esto como resultado de las mayores importaciones que crecieron 15.5% en tanto que las exportaciones cayeron en un -9.6%, permitiendo estrechar el superávit que se traía en años anteriores (figura 7).

Figura 7. *Balanza comercial de Colombia con Estados Unidos*  
*Mayo 2011 - mayo 2012 y mayo 2012 - mayo 2013*



Fuente: Tablas 16 y 18. Cálculo del autor.

## Conclusiones

Una vez analizadas las cifras se puede evidenciar que la estructura de las exportaciones colombianas en el periodo 2009-2012 está caracterizada por una dependencia de las ventas de productos tradicionales, los productos exportados más dinámicos fueron: petróleo y sus derivados, carbón y café que en conjunto representan el 98% de las exportaciones tradicionales.

El destino de las exportaciones colombianas han estado enfocadas básicamente a los países industrializados con una participación promedio del valor FOB del 55.6%; siendo Estados Unidos el principal destino con un 39%, seguido de la Unión Europea con el 15% y Japón 1.5%. En lo regional el principal mercado de destino lo constituye Venezuela y Ecuador con una participación conjunta en promedio del 10%.

El 72% de las exportaciones no tradicionales se originan en cuatros departamentos: Antioquia con el 32%, seguido de Bogotá con el 17%, Valle del Cauca 13% y Cundinamarca 10%. La participación de los departamentos de la Costa es muy baja, Bolívar y Atlántico participan con el 8% y 7% respectivamente del total exportado.

Las importaciones según uso o destino económico, estuvieron representadas en un 41.8% en promedio por materias primas y productos intermedios, seguidos de bienes de capital y material de construcción 36.8% y bienes de consumo con el 21.4%; siendo Estados Unidos el mayor vendedor con el 16.5% del total importado seguidos de la China 8.8%, México 6.0% y Brasil 3.5%.

Colombia presenta un grado de inserción en los mercados internacionales muy bajos 30.5%, explicado por los elevados niveles arancelarios, sobreprotección de ciertos sectores, una política comercial poco efectiva en la diversificación de destinos comerciales, y el no aprovechamiento de mejores condiciones de acceso debido a restricciones no arancelarias.

Un año después de entrada en vigencia el TLC de Colombia con Estados Unidos en materia de exportaciones el balance no ha sido nada favorable, estas tuvieron una retracción del -9.7%, mientras que las importaciones lograron crecer 15.5% superando al promedio de los cuatro años anteriores que fue del 14.6%.

Colombia presenta una balanza comercial favorable antes y después del TLC con Estados Unidos. Sin embargo, se observa una fuerte retracción del superávit del -46.5%, un año después de entrada en vigencia dicho tratado.

Un año después de la entrada en vigencia del TLC; hay cambios poco relevantes en las exportaciones de Colombia hacia EE. UU, estamos en una época de transición, donde los retos cada día son más fuertes. Ganan terreno las importaciones del principal socio comercial de Colombia, debido a la fortaleza y preparación de sus empresas, en comparación a Colombia que a pesar de llevar casi dos décadas desde la apertura comercial, aun no existe una concientización que motive a los empresarios a tomar parte de estas importantes oportunidades.

## Referencias

- Asociación Nacional de Industriales - ANDI (2013). *Informe Balance 2012 y Perspectivas 2013*. Recuperado de: <http://www.larepublica.co/sites/default/files/larepublica/andi.pdf>
- Abello, A. et al. (2000). *Estructura industrial del Caribe colombiano, observatorio del Caribe colombiano*. Universidad del Atlántico - Dupont. Bogotá: Editorial Gente Nueva.
- Abuchaibe, M. E., Amar, P., y Vega, J. (2003). *Propuesta de una política industrial para la Región Caribe colombiana*. Universidad del Atlántico -Fundesarrollo. Barranquilla, Bogotá: Quebecor World.

- Banco de la República. Biblioteca Virtual Luis Ángel Arango (s.f). *Balanza comercial*. Recuperado de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econol3.htm>
- Buitrago, L. M. (2007). *Colombia: Contenido de trabajo de las exportaciones e importaciones*. Red Internacional de Género y Comercio. Capítulo Latinoamericano. Recuperado de <http://www.generoycomercio.org/areas/investigacion/argentina/Arg-empleo.pdf>
- Cámara de Comercio de Barranquilla (2007). *Estudio de comercio exterior del Atlántico 2000-2006*. Barranquilla.
- Cárdenas, M. (2009). *Introducción a la economía colombiana*. (2ª ed.). Colombia: Alfaomega, Fedesarrollo.
- Consejo Privado de Competitividad (2012). *Informe nacional de competitividad 2012 - 2013*. Capítulo XIV.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE (s.f.). *Comercio exterior*. Recuperado de <http://www.dane.gov.co/index.php/es/comercio-exterior/exportaciones/97-boletines/comunicados-y-boletines/4464-exportaciones>
- Grupo de Estudio del Crecimiento Económico Colombiano - Greco (2001). Exportaciones no tradicionales de Colombia. *Borradores de Economía*, 170. Banco de la República. Recuperado de <http://www.banrep.gov.co/docum/ftp/borra170.pdf>
- Mesa, F. (febrero, 1994). Exportaciones y crecimiento económico en Colombia. *Archivos de Macroeconomía* 24. (DNP).
- Mesa, R., Gallón, S., y Gómez, K. (2001). *Entorno y evolución de las exportaciones colombianas en la década de los noventa*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=155218267006>
- Pacheco, G., Quevedo, G. (2004). *Productividad laboral en la industria manufacturera del Departamento del Atlántico*. Cámara de Comercio, Universidad Simón Bolívar. Barranquilla: Sena.
- Ramos, J. L. (2001). *El comercio internacional del Caribe colombiano. Balance histórico y orientación de políticas*. Barranquilla: Ediciones UNINORTE.
- Universidad EAFIT. (2006). Caja de herramientas para las Pymes. *El Tiempo*. Bogotá
- Yip, G. S. (2003). *Globalización: Estrategias para obtener una ventaja competitiva internacional*. Bogotá. Norma.